

*Mer himmel på jord*

# Tips: Hvordan skrive tekster i sosiale medier?



*Mer himmel på jord*

# Hvem skal lese?

- Konsentrer deg om de personene du vil nå med budskapet.
- Ikke overdriv. Om du ønsker å nå en yngre målgruppe, test ut språket på noen i aldersgruppen, ikke gjett.
- Unngå interne ord og uttrykk. Om du likevel må bruke et vanskelig/fremmed ord, forklar betydningen. Tenk at leseren ofte ikke har en forhåndsforståelse slik du har.





*Mer himmel på jord*

# Kort, kortere, kortest

- En til tre setninger holder lenge.
- Prøv å unngå at det oppstår «les mer» som krever ett ekstra klikk fra leseren.
- Mer på hjertet? Legg det eventuelt øverst i kommentarfeltet.
- Har du tekst på selve bildet? Da holder det gjerne med en setning under eller et par relevante symboler.





*Mer himmel på jord*

# Tenk på situasjonen

- Er det en spesiell merkedag? Høytid? Årstid? Noe som har skjedd i mediebildet? Noe som opptar menigheten eller lokalsamfunnet?
- Den beste kommunikasjonen løser ofte et «problem» eller setter ord på noe som mottageren er opptatt av, kan kjenne seg igjen i, lurer på, blir oppmuntret, trøstet eller engasjert av, får lyst til å delta på.



# Aktivt språk

- Bruk setninger som gir liv til teksten.  
Unngå passive former.
- Eksempel: «Velkommen til digital gudstjeneste på søndag!»
- ~~«Det inviteres til digital gudstjeneste førstkommande søndag.»~~



# Skriv dato og klokkeslett

- Noen ganger vises innlegg i sosiale medier over lengre tid.
- Tydeliggjør dato og klokkeslett for invitasjoner, slik at leseren ikke blir forvirret om det handler om uken som var eller neste uke.



# Positiv vinkling

- Tenk at de få setningene du skriver skal invitere til å trykke «liker» eller etterlate et «positivt inntrykk».
- ~~På grunn av smittevern stenges kirken på ubestemt tid. Ta vare på hverandre.~~
- Kirken er åpen på nett! Velkommen til digital kirkekaffe.



# Digitale handlinger

- Hvordan kan teksten du skriver føre til en handling hos leseren?
- En reaksjon, at noen deler innlegget på sin profil eller i sin «story», at noen legger igjen en kommentar, lagrer innlegget til senere, trykker på en lenke, sender en e-post, trykker «skal», tar «skjerm bilde», tagger (nevner) en venn.





*Mer himmel på jord*

# Skap engasjement

- Ønsker du at posten din på sosiale medier skal bli mest mulig sett?
- Er innholdet godt og relevant skjer det ofte av seg selv.
- Tenk på hva du selv ville delt på din profil, hvis du var en del av de du ønsker å nå med budskapet?
- Eksempel: Still et engasjerende spørsmål, lag en quiz eller konkurranse, del en post om Lucia på Luciadagen, ikke dagen før eller dagen etter.





*Mer himmel på jord*

# Hvordan skrive så det treffer?

- Hjertet.  
Hvilke ord i teksten gir gjenklang til lesernes følelser?
- Hodet.  
Hvilke ord i teksten appellerer til fornuften hos mottakeren? Hva slags informasjon må leseren ha med seg?
- Hender.  
Er det noe praktisk leseren kan gjøre?



# Troverdighet

- Om teksten fremstår troverdig og passer til Den norske kirke som avsender er det ofte ikke så mye mer som skal til.
- Bruk gjerne kontrollspørsmål:  
Kan noen reagere negativt på denne posten? Isåfall, hvorfor? Kan noe i teksten endres slik at det er helt naturlig at kirken sier dette?

+

☯

*Mer himmel på jord*



# De tre B-ene

- Bevege
- Belære
- Behage

+

☩

*Mer himmel på jord*



# Unngå ironi

- Ironi er vanskelig å forstå skriftlig, særlig fordi mange brukere av sosiale medier har tillit til at det Den norske kirke poster er sannferdig og kan lese innholdet bokstavelig.
- Å være ironisk fungerer svært sjelden i sosiale medier og for en seriøs aktør som Den norske kirke er det viktig å unngå potensielle misforståelser.



*Mer himmel på jord*

# Vær forsiktig med humor

- Å tro, være kristen og medlem av kirken er for mange preget av alvor, tung symbolikk og sterke følelser. Derfor er bruk av humor vanskelig.
- Om du ikke er sikker på at humoren treffer, dropp det. Test alltid budskapet på noen før du poster.
- Det er lett å tenke at humor kan fungere på yngre grupper, særlig hvis det er selvironi eller budskapet gir en følelse av «å forstå kodene». Likevel er det lett å bomme da unge fort gjennomskuer dårlig innhold.



# Huskeliste

- Skriv kort (1-3 setninger). Positiv vinkling.
- Mottakerperspektiv: Tenk på hvem du skriver til, ikke hva som er viktigst for deg å få sagt.
- Bruk aktive setninger som engasjerer leseren, hva ville du selv trykket på i feeden?
- Bruk dato og klokkeslett, unngå interne uttrykk uten å forklare. Jo enklere jo bedre!



*Mer himmel på jord*



# Få inspirasjon

- Søk opp menigheter og organisasjoner (f.eks. Amnesty) på Facebook og Instagram, se hvordan andre gjør det, har du kapasitet - test gjerne innhold på kollegaer og bekjente i forkant.
- «Fire øyne»-trikset: Er du usikker på om du burde poste en tekst, sjekk alltid med noen før du publiserer.
- Sjekk ut Ressursbanken til Den norske kirke for illustrasjonsbilder, video-opplæring og annen faglig påfyll.



*Mer himmel på jord*

