



Den Norske Kirke x mediacom

Gjennomgang søkeordsanalyser

03.05.22



Agenda

1. Søkeordsanalyser
2. Kategorier I søkeordsanalysen
3. Nøkkelfunn for Den Norske Kirke
4. Gjennomgang av selve søkeordsanalysen
5. Hvordan jobbe videre



Søkeordsanalyser



↳ **Søkeordsanalyse: hva & hvordan søker folk etter dere, og hvordan prioritere de beste søkeordene fremover?**

For å optimalisere eksisterende og fremtidig innholdsproduksjon, ved å svare tydelig på forbrukernes intensjon, anbefaler vi en søkeordsanalyse. Der er vår tilnærming:

- å bruke analyse og innsikt fra den norske befolkningens søkeatferd til å forstå mer om hva og hvordan dere skal snakke og fortelle historier
- å velge ut de søkeord som dere ønsker å være synlige
- å kombinere dette med de faktiske ord og uttrykk forbrukerne benytter i søkemotorene for å finne, lese og lære mer om dere
- avslutningsvis implementeres dette i optimaliserings- og innholdsproduksjonsarbeidet (tekst, oppskrifter, video).

Først da kan vi sette mål på hvilken rangering dere skal ha med disse søkeordene, og jobbe systematisk med dette over tid.

En søkeordsanalyse består altså i utgangspunktet kun av ekstern data, og vi bruker det til å identifisere hva dagens kunder og potensielle kunder søker etter i Google – enten det er tidlig eller sent i en kjøpsprosess.

Videre vil da søkeordsanalysen danne grunnlaget for mange av de andre oppgavene som utføres i forbindelse med SEO, i dette tilfellet hvilket innhold som bør prioriteres på nettsiden og hvordan dette innholdet bør produseres og utformes fremover for maksimal mulighet for indeksering og dermed organisk synlighet.

Her leveres Excel-ark med søkeord og volum på tema, fordelt på sesong siste året – samt PPT hvis ønskelig med de viktigste funnene. I tillegg vil dette presenteres i et møte og vi diskuterer konkret hvordan det skal brukes i artikler (antall ord, lengde etc.) og annen innholdsproduksjon fremover.



Kategorier i søkeordsanalysen



Kategorier i søkeordsanalysen

- Påske
- Dåp
- Bryllup
- Julegudstjeneste
- Konfirmasjon
- Begravelse
- Kristendom
- Medlemskap
- Diakoni
- Fellesskap for barn og unge





Nøkkelfunn for Den Norske Kirke



Påske



Funn

- Januar, februar og mars en månedene med flest søk
- Juni er måneden med færrest søk
- Vi ser at det er mye søk på «når er påske» fra januar til påsken.
- «Når er påsken 2022» hadde 0 søk april-juli, men hadde 18100 søk i mars
- Det er generelt mest søk etter når påsken er og hvorfor vi feirer påske. Og det er mest søk i mars

Dåp



Funn

- September, august og oktober er månedene med flest søk
- Desember er måneden med færrest søk.
- Søkeordet «dåp» har ganske jevnt med søk gjennom hele året
- Det er jevnt med søk etter «bestille dåp» hele året, men det er mindre etterspørsel etter dette i desember.

Bryllup



Funn

- August, juli og september er månedene med flest søk
- Desember er måneden med færrest søk.
- Søkeordet «bryllup» har jevnt med søkevolum gjennom hele året
- Søkeordet «terne bryllup» har kun 10 søk/m fra april til juli, men øker til 5400 i august før det igjen synker



Julegudstjeneste

Funn

- Oktober, november og desember er månedene med flest søk
- Juni er måneden med færrest søk.
- Søkeordet «julegudstjeneste» når toppen av søkevolum i desember
- Det er flere som søker etter «gudstjeneste» i desember enn «julegudstjeneste»

Konfirmasjon

Funn

- September, august og mars er månedene med flest søk
- Desember er måneden med færrest søk.
- Søkeordet «konfirmasjon» når toppen av søkevolum i august og september
- «borgerlig konfirmasjon» og «humanistisk konfirmasjon» har like mange gj. Søk/m og har ganske jevnt like søk hele året.

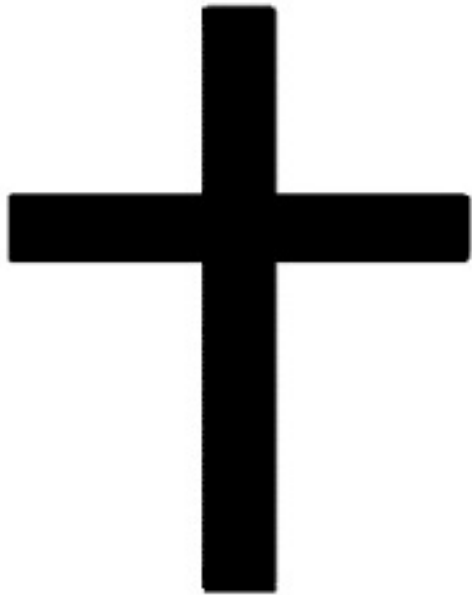


Begravelse

Funn

- Januar, mars og november er månedene med flest søk
- Juli er måneden med færrest søk.
- «Begravelse» og «bisettelse» er søkeordene med desidert mest søk i kategorien.
- «urnenedsettelse» har nesten det dobbelte antall gj. Søk/m enn «kremasjon» og har flest søk i mai.

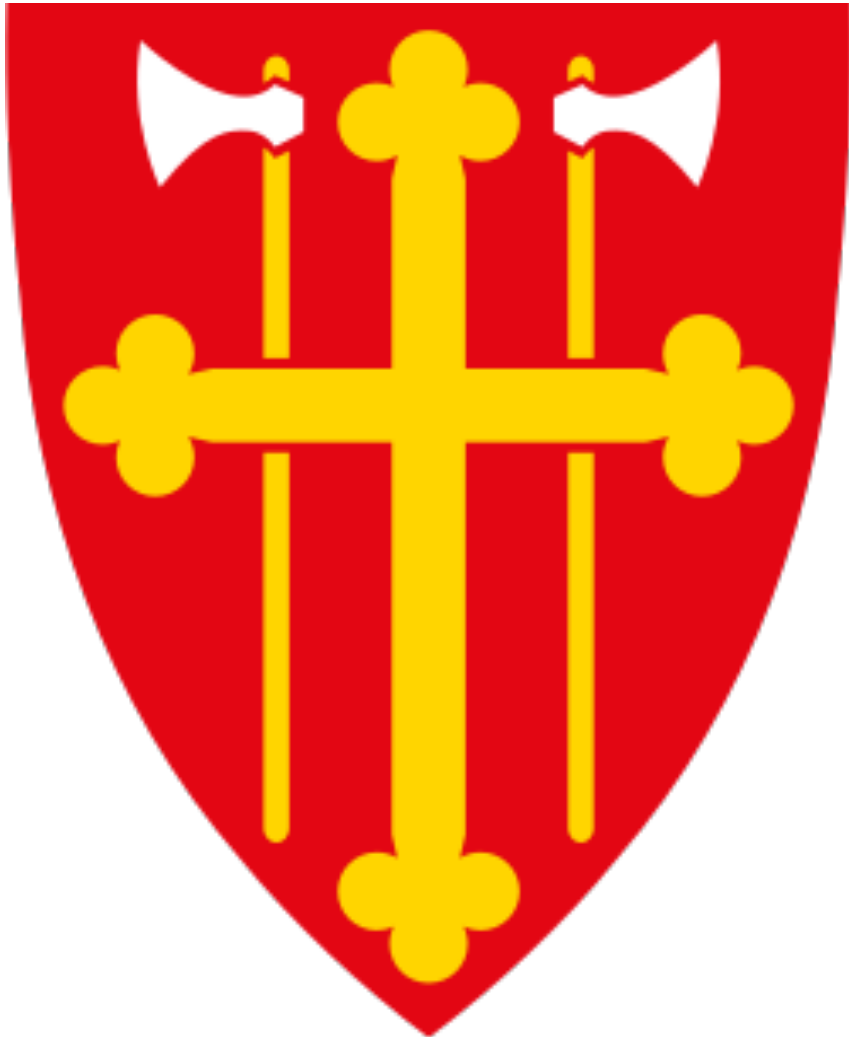
Kristendom



Funn

- Januar, mars og april er månedene med flest søk
- Juli er måneden med færrest søk.
- Det er omtrent tre ganger så mange som søker på ortodoks kristendom enn katolsk kristendom.
- Mai er mnd flest søker etter «kristendommen i norge»

Medlemskap



Funn

- Januar, februar og november er månedene med flest søk
- Juli er måneden med færrest søk.
- Søkeordet «Hvordan blir man medlem i den norske kirke» har flest søk i januar, februar og mars. Mot 0 søk fra april-desember.
- November er den mnd flest ønsker å melde seg ut av den norske kirke

Diakoni



Funn

- Mars, april og mai er månedene med flest søk
- Juli er måneden med færrest søk.
- Diakoni er et begrep som dekker veldig mange temaer. Mulighet for å gjøre en egen søkeordsanalyse på dette begrepet.





Felleskap for barn og unge

Funn

- Juli, august og september er månedene med flest søk
- Desember er måneden med færrest søk.
- «Aktiviteter for barn» er søkeordet med flest gj. Søk/m og har flest søk i Juli.
- «speider» har mye søk gjennom hele året, og når toppen i september



Gjennomgang av selve søkeordsanalysen





Hvordan jobbe videre?



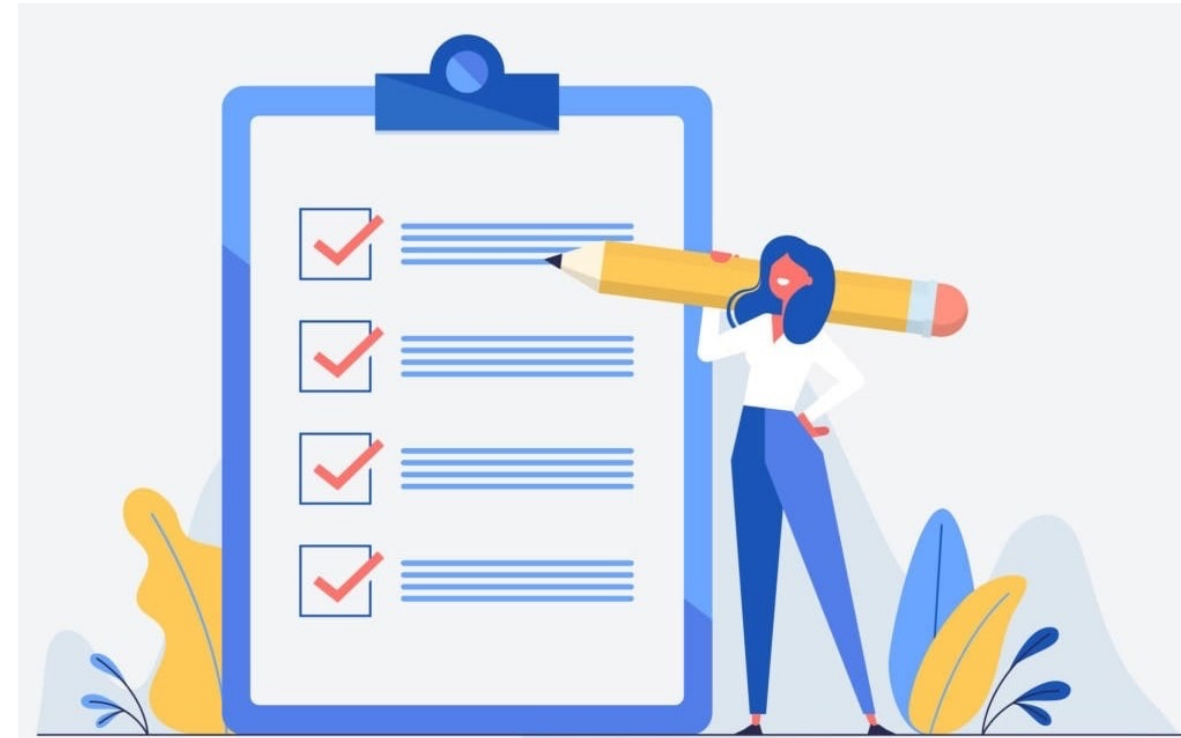
Sjekkliste SEO

Gjør dette!

- ✓ **Skape relevantt innhold** som svarer på spørsmål fra Google/bruker. Bruk søkeord/språk som målgruppe bruker
- ✓ **Optimalisere meta-tittel** med rett søkeord
- ✓ **Optimalisere metabeskrivelse** med rett søkeord
- ✓ **Optimalisere Overskrifter** (H1, H2, H3) med rett søkeord
- ✓ **Optimalisere innhold/brødtekst** med rett søkeord(+synonymer og relatert)
- ✓ **Optimalisere bildenavn/filnavn**, bildetekst med rett søkeord
- ✓ **Skape linker fra innhold til andre nettsider (internt/eksternt)**
- ✓ Forsøk å få andre å linke til dine sider (PR/nyheter, blogger, forum, sosiale nettverk)

Oppsummering:

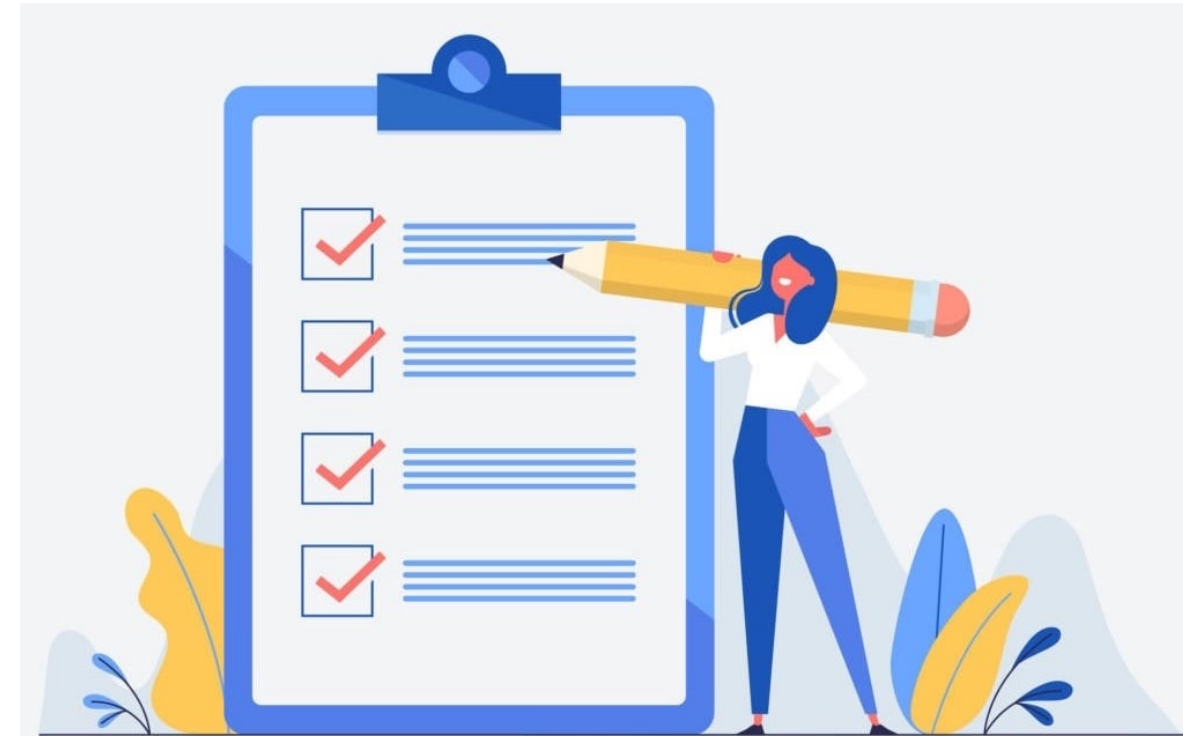
Bruk søkeord (+synonymer/relatert) i titler, H1/H2, brødtekst, bildetekst og bildenavn – og se til at det tekniske funker!



Sjekkliste SEO

– ikke dette

- ✓ **Aldri gjør om på en URL, med mindre det er absolutt nødvendig. Da må det i så fall være planlagt en redirect på denne.**
 - ✓ Endrer man en URL som har opparbeidet seg mye trafikk og en god posisjon, kan dette bli borte ved endring av url. Noe som vil ha dårlig effekt på resten av siden i helhet.
- ✓ **Ikke overbruk søkeord (keyword stuffing)**
 - ✓ Om du bruker et søkeord mye i en tekst, vil det være bedre å ta i bruk synonymer.
- ✓ **Unngå irrelevante linker**
 - ✓ Linker som ikke er relatert til hjemmesiden, er negativt og man kan bli straffet for det.



Sjekkliste SEO

– og ikke dette

- ✓ **Unngå å ha flere sider for samme søkeord**
 - ✓ Ved å ha flere sider som omhandler samme tema konkurrerer du med deg selv på søkeord. Resultatet blir noe vi kaller kannibalisering. Google vet nemlig ikke hva som skal prioriteres i søket, og begge sidene kan forsvinne fra søket.
- ✓ **Ikke slett sider**
 - ✓ Sider som slettes oppfattes som feil av Google. Plasser heller en redirect (301) på siden, og du vil unngå problemet.
- ✓ **Unngå irrelevante søkeord**
 - ✓ Du vil ikke tiltrekke deg brukere som kommer til innhold som ikke er relevant for deres søk. Fluktfrekvensen vil da øke på landingssiden som er negativt for søkemotorene.
- ✓ **Unngå store bildefiler**
 - ✓ Store bildefiler tar mye plass på hjemmesiden og vil gjøre at opplastingstiden blir lengre, noe som blir vektet ned av søkemotorene. Bruk kompresjonsverktøy om mulig.

