

(Referat fra allmøte, generert av KI, kvalitetssikret av Kirkerådets kommunikasjonsavdeling)

Dette digitale allmøtet den **29. oktober 2025** samlet ansatte for å diskutere viktige temaer som ungdomsgudstjenester, strategiarbeid, tilskuddsordninger og kommunikasjonskampanjer foran høytiden. Blant hovedpunktene var også en oppdatering fra direktør Ole Edvard Wold-Reitan om kirkens finansiering og arbeidsmiljø.

Direktørens orientering 🗺️

- Preses Olav Fykse Tveit ga den 16. oktober en unnskyldning til skeive på vegne av kirken, og et digitalt LHBT-kurs vil snart bli tilgjengelig for ansatte.
- Statsbudsjettet viderefører støtten til kirken med forventet lønns- og prisvekst, samt opptrapping av kirkebevaringsprogrammet, selv om lokale kommuners økonomi er utfordrende.
- Fem ulike tilskuddsutlysninger er nå åpne, rettet mot blant annet unge voksne og funksjonshemmedes rettigheter.

Tilskuddsutlysninger med Caroline Vesterberg 💰

- Fem aktuelle utlysninger i ressursbanken inkluderer midler til fellesskap for unge voksne, sommerjobber for unge, meningen med meg, kompetanseheving om funksjonshemmedes rettigheter og lokal organisasjonsutvikling.
- To av utlysningene har søknadsfrist om kun to uker, og erfaringer fra mottakere viser at midlene skaper innovasjon og nye muligheter lokalt.

Ungdomsgudstjenester i Arna 🙌

- I Arna menighet får unge ta ledelsen i gudstjenester med ansatte i bakgrunnen, noe som har ført til god mottakelse og forhåpentligvis på sikt økt rekruttering til kirkelige stillinger.
- Den 16. november sender NRK tv-gudstjeneste fra Arna hvor ungdommen får hovedrollen.

Arbeidsmiljø og telleuke 📊

- Medarbeiderundersøkelsen er utsatt på grunn av tekniske utfordringer, men det arbeides for gjennomføring senere.
- En telleuke for all aktivitet og menneskemøter i menighetene pågår med rapporteringsfrist i starten av november, og tallene skal brukes til å synliggjøre

kirkens bidrag lokalt, og legge til rette for god dialog med kommunen om tildelinger.

Strategi og Kirka vår i Langhus 📋

- Langhus menighet har god erfaring i å bruke det digitale verktøyet Kirka vår som en strategisk plattform for prioriteringer og utvikling i menighetsarbeidet.

Kommunikasjon og kampanjer foran høytider 🎄

- Kampanjer for allehelgen, advent og jul inkluderer annonser i nettaviser, på kjøpesenter og mye organisk innhold om sorg og møteplasser.
- Det planlegges også kampanjer for dåp rett etter allehelgen og drop-in-bryllup på Valentinsdagen 14. februar 2026.
- Informasjon og materiell til kampanjene finnes tilgjengelig i ressursbanken.no